EVIDENCIAS INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

EVIDENCIAS

Nombre Contratista: Beatriz Vela Gómez
No de contrato: 3342411 de 2022
Periodo: **abril 16 al 15 de mayo de 2022**
Supervisor del Contrato: **Liliana Urriago Fontal**

A continuación, se evidencias las actividades desarrolladas durante el periodo **abril 16 al 15 de mayo del 2022.**

Obligación 1: Impartir formación a aprendices en el programa de formación presencial y con el apoyo de las plataformas dispuestas por la entidad según el procedimiento de ejecución de la formación.

Fecha: Inicio 5 de mayo y finaliza el 2 de junio de 2022
Ficha: 2552653
Programa de formación: Mercadeo, conceptualización metodología y aplicabilidad
Fase: Complementaria
Actividad de proyecto: Complementaria
Competencia: Determinar oportunidades de mercado de acuerdo con la situación y comportamiento de los entornos de la organización
Resultado de aprendizaje 1: Diagnostica la organización teniendo en cuenta el macro y micro entorno y su incidencia en el mercado
Actividad de aprendizaje 2: Analizar el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta variables sociales, culturales, demográficas y psicográficas que definen la conducta de consumo y compra
Nombre del ambiente de aprendizaje: Virtual

Descripción de la sesión:

1. Se saluda a todos los participantes de la sala, se describen los propósitos del programa, cumplir con el cronograma de estudio, actividades a desarrollar y hacer uso de los medios de comunicación establecidos para plantear dudas e inquietudes.
2. Se comparte el cronograma de estudio de la primera unidad
3. Se resalta el ingreso a la plataforma de manera periódica
4. Se invita a consultar el botón de las calificaciones
5. Se explica cuál es la metodología
6. Explico la primera unidad que se trabajará el tema conceptualización, metodología y aplicabilidad

MERCADEO

Conceptualización, Metodología y Aplicabilidad.

Beatriz Vela Gómez
Instructor Virtual
Centro Agropecuario de Buga
Buga, Valle del Cauca

MERCADEO

CONTENIDO

1. Introducción al mercadeo
Concepto de mercadeo
1.1. Conceptos básicos del mercadeo
1.2. Macro y micro entorno
1.2.1. Macroentorno
1.2.2. Microentorno
2. Matriz DOFA.
2.1 ¿Cómo se define la matriz?

MERCADEO

INDICE

1. Introducción de comportamiento del consumidor
2. Teorías del comportamiento del consumidor
3. Factores influyentes en el comportamiento del consumidor
4. El proceso de decisión de compra



MERCADEO

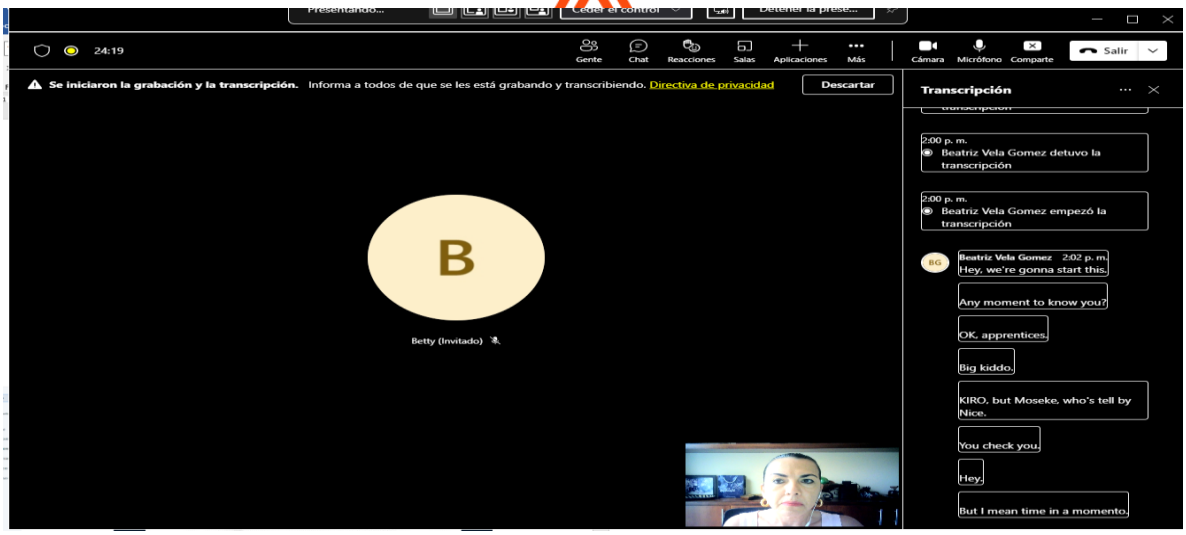
2. Teorías del comportamiento del consumidor.

2.1 Teoría Económica.	2.2. Teoría del Aprendizaje
Según J. Marshall: "La base de esta teoría, uno de cuyos exponentes más relevantes, es que el hombre busca siempre maximizar su utilidad. Es decir, el hombre siempre tratará de lograr el producto que más utilidad le dé en función del precio que pagará por él, en otras palabras, el hombre siempre tratará de maximizar la relación costo beneficio en cada actividad de su vida"	El análisis del comportamiento real muestra que corrientemente la gente compra solo aquellos productos que conoce y que anteriormente le han brindado buenos resultados, dejando de lado el análisis de muchas de las alternativas existentes.
	

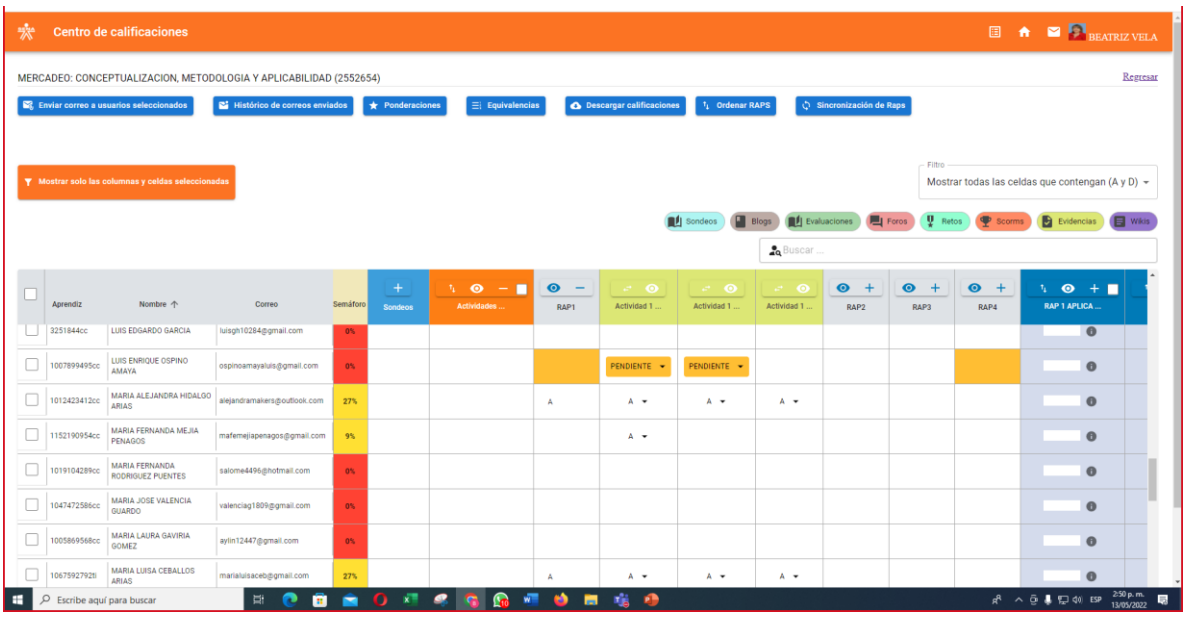
SESIÓN EN LÍNEA No. 2 MAYO 13 DE 2022 HORA 2:00 P.M.

"EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

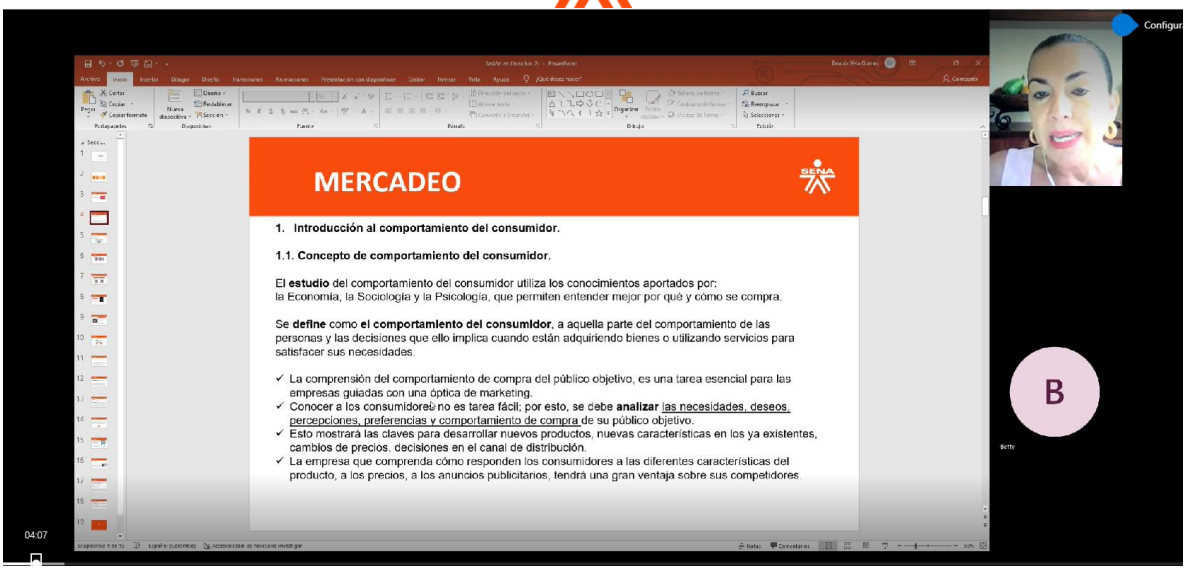
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

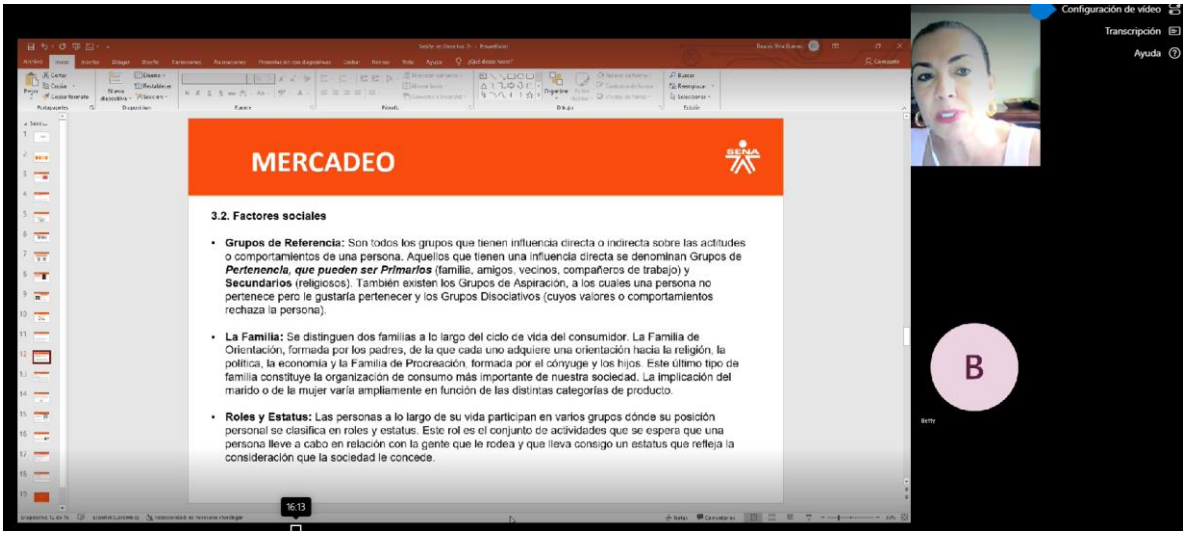




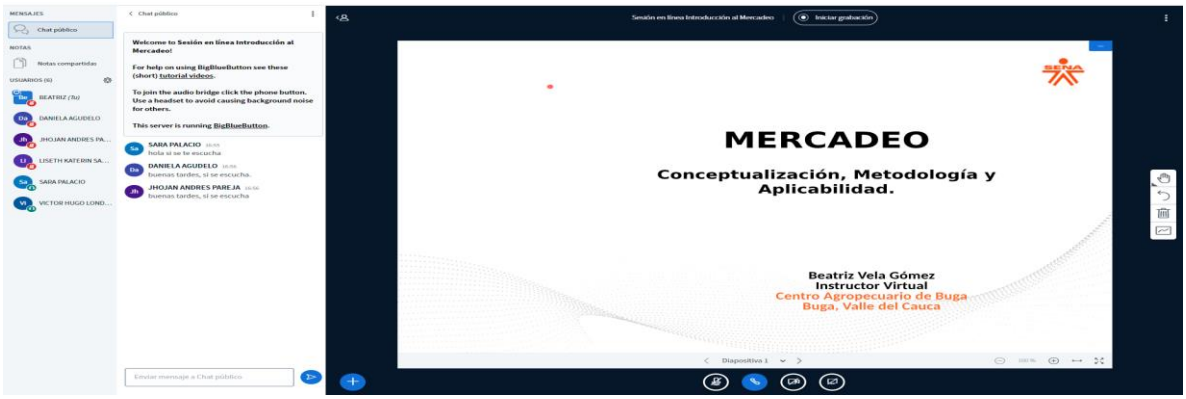


Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

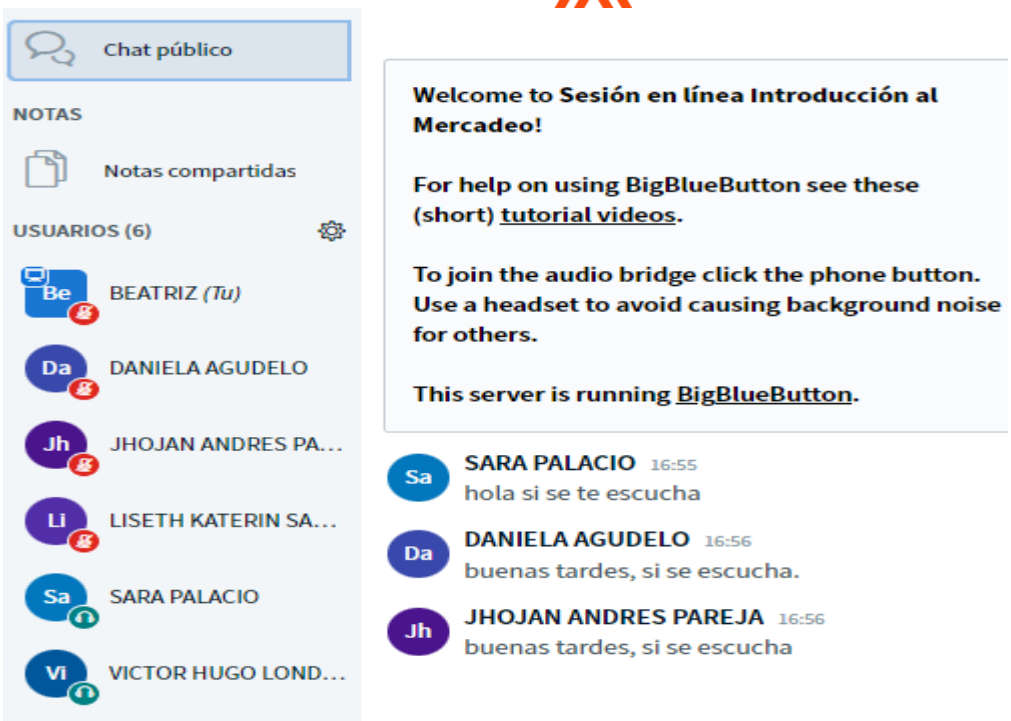


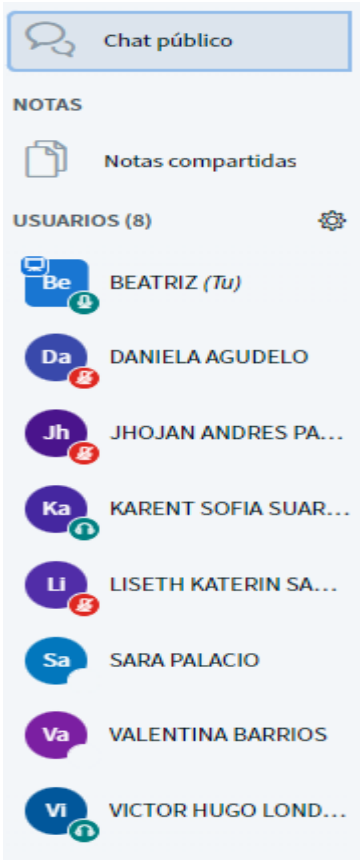


SESIÓN EN LÍNEA No. 1 LUNES 9 DE MAYO DE 2022 HORA 5:00 P.M.
"INTRODUCCIÓN AL MERCADEO"



Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



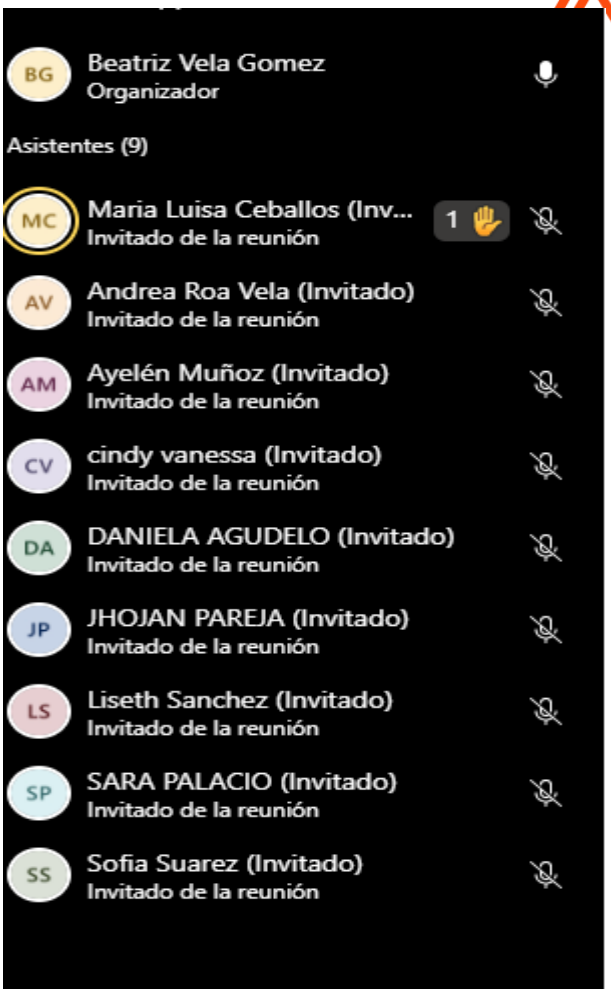


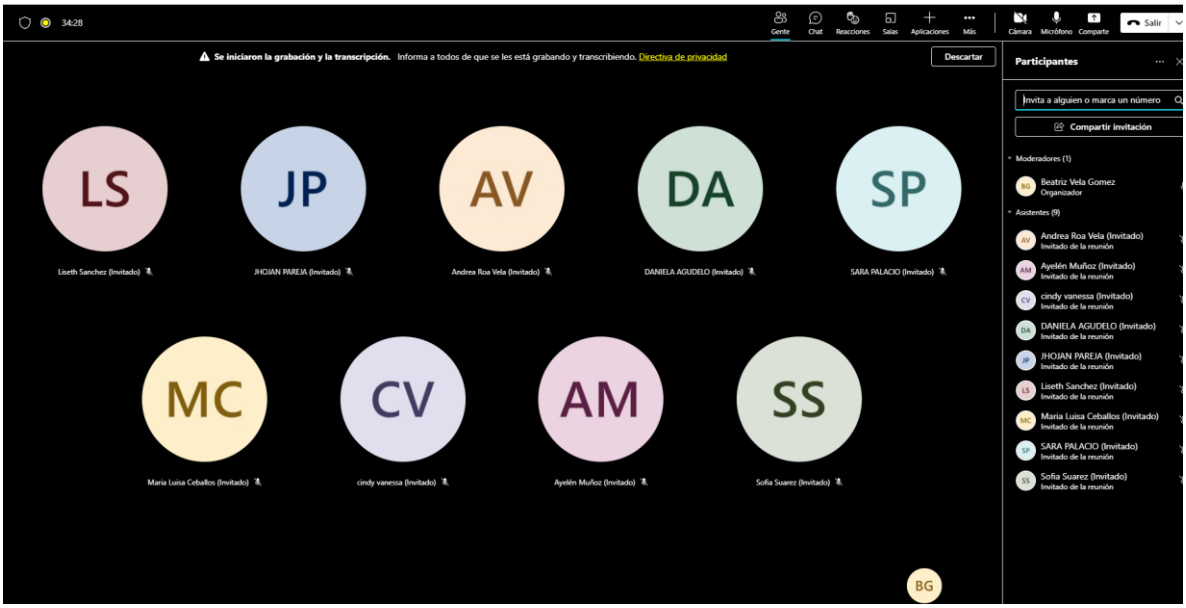
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



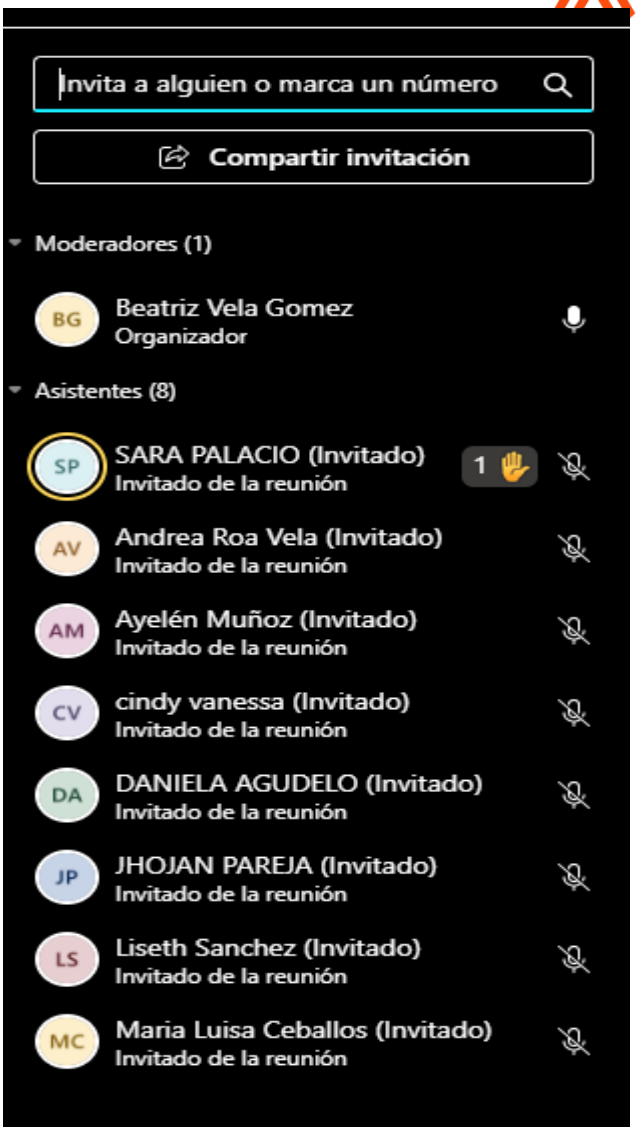


Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co





Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



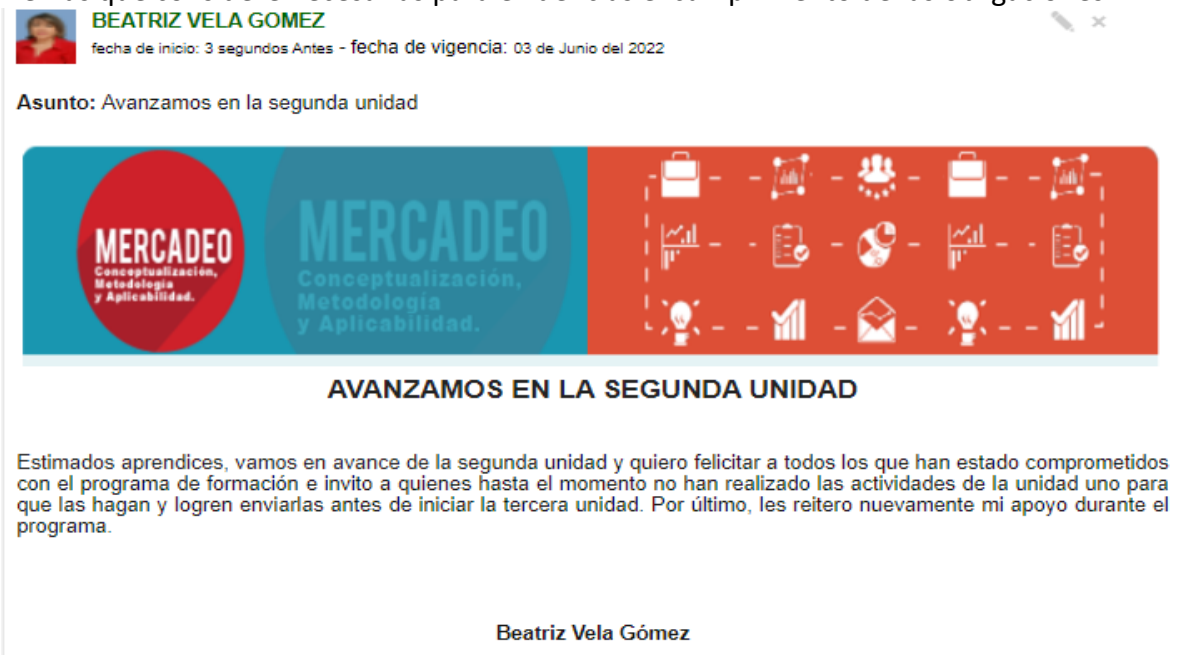
Fotos o pantallazos del seguimiento a la asistencia:

1	Nombre del reporte	Reporte registro de ingresos						
2	Código de ficha	2552653						
3	Nombre de ficha	MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD (2552653)						
4	Tipo de curso	Complementaria						
5	Modalidad	Virtual						
6	Regional	REGIONAL VALLE						
7	Centro de formación	CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA						
8								
9	Nombre y apellidos							
10	Rango fecha registro	5/5/2022 - 3/6/2022						
11	Rol en la ficha							
12	Identificación							
13	Fecha de generación	15/5/2022						
14								
15	Tipo	Identificación	Nombre y apellidos	Correo electr	Rol	Estado	Total di	Último ingres
16	CC	1062323126	ALEXANDRA LASSO NOGUERA	a2606d@hot	Aprendiz	Formació	2	12/5/2022
17	CC	1052092747	ADRIANA MARCELA BLANCO MOR	adrianablnc4	Aprendiz	Formació		
18	CC	1007196516	ANDRES ESTEBAN CARREÑO MARI	aecarreo@mi	Aprendiz	Formació	2	15/5/2022
19	CC	1118576650	ANDRES FELIPE PICON SILVA	afelipepicon@	Aprendiz	Formació		
20	TI	1062954029	ALEJANDRA BERNA VELÁSQUEZ	alejandraber	Aprendiz	Formació	6	14/5/2022
21	CC	1096483098	NEIDI ANSANED GUIZA MENDOZA	alejandraguiz	Aprendiz	Formació	1	14/5/2022
22	CC	1192814601	YISEL ANDREA ROA VELA	andrearoa42	Aprendiz	Formació	5	15/5/2022
23	CC	1045702786	ANICK SUJEY GONZALEZ PADILLA	anickgonzale	Aprendiz	Formació	2	11/5/2022
24	CC	1001789590	ANA MILENA CORTES LLANOS	anycortes152	Aprendiz	Formació	1	9/5/2022
25	CC	1004638498	KATHERIN ARBOLEDA SOLARTE	arboledakath	Aprendiz	Formació		
26	CC	1001139567	AYELEN MUÑOZ VALLE	ayemuva@gr	Aprendiz	Formació	8	15/5/2022
27	CC	31976301	BEATRIZ QUIROGA MUÑOZ	beaqui07@h	Aprendiz	Formació	1	9/5/2022
28	CC	31204365	BEATRIZ VELA GOMEZ	bvela@miser	Instructor	Sin estad	10	15/5/2022
29	CC	1004624019	CRISTIAN ALEXANDER MARROQUI	cristian2411a	Aprendiz	Formació	1	10/5/2022
30	CC	1002059913	DANELIS GARCIA SUAREZ	dagasu14@g	Aprendiz	Formació	4	12/5/2022
31	CC	1094971022	DANIELA AGUDELO AULESTIA	daniela.a.aul	Aprendiz	Formació	3	12/5/2022
32	CC	1126911713	DANY BRENYS RAMIREZ FLOREZ	dany76372@	Aprendiz	Formació		
33	CC	1127385353	DIEGO ARMANDO VILLEGAS BARO	diarkato@hot	Aprendiz	Formació	1	10/5/2022
34	CC	1036658718	DAVID OSORNO CANTISANO	dosocan24@	Aprendiz	Formació	1	11/5/2022
35	CC	1010027326	LAURA DANIELA ROJAS BAQUERO	drojasbaquer	Aprendiz	Retiro vol		
36	CC	1089481411	JOHANNA PAOLA GUTIERREZ MAR	duvia.gutierr	Aprendiz	Formació		
37	CC	1002728838	DIANA JIMENA CANDELA GUERREF	dxcg95k@hot	Aprendiz	Formació	4	13/5/2022
38	CC	1004135731	ELIANA PAOLA OCAMPO BENITEZ	elianaocamp	Aprendiz	Formació	3	11/5/2022
39	CC	1121955886	LAURA DANIELA CASTILLO PERILLA	emmanup18(	Aprendiz	Formació	3	14/5/2022
40	CC	1036598839	MARIA EUGENIA CORREA PEREZ	euge47@hot	Aprendiz	Formació	2	14/5/2022
41	CC	27094915	FLORALBA LOPEZ	FLORSITALOF	Aprendiz	Formació	1	9/5/2022
42	CC	1002132644	FABIAN ANDRES WILCHES GOMEZ	fwilches2000	Aprendiz	Formació	3	10/5/2022
43	TI	1003809814	LAURA MICHELL GARCIA ALARCON	garciaalarcor	Aprendiz	Formació	4	11/5/2022
44	CC	1023925918	GUISSELL KATHERINE URBINA URB	gkurbinau@li	Aprendiz	Formació	4	14/5/2022
45	CC	1083047254	DANIEL ALFREDO MARTINEZ MON	glisem2244@	Aprendiz	Formació		
46	CC	1035869294	DANIELA GOMEZ FORONDA	gomezforond	Aprendiz	Formació		
47	CC	1094971275	HEIDY YELITHZA GOMEZ HERNAN	gomezherhei	Aprendiz	Formació	2	7/5/2022
48	CC	1007690407	INGRID JULIETH MOSQUERA GON	ingrid.mos04	Aprendiz	Formació		
49	CC	1065643822	ISLENYS AYALA GOMEZ	islenys025@	Aprendiz	Formació	4	10/5/2022
50	CC	52759886	NORMA JACKELINE PEREZ CONTRE	jackelinecont	Aprendiz	Formació		
51	CC	1192895844	JUAN PABLO VARGAS DIAZ	juanpavd18@	Aprendiz	Formació		
52	CC	1128129870	KATHERINE MARTINEZ CANTILLO	kathemar001	Aprendiz	Formació	1	9/5/2022
53	CC	1143973452	KELLY JOHANNA GIRALDO CAICED	Kelly_johann	Aprendiz	Formació		
54	CC	1006879704	KERLY NATHALIA ORTIZ ARIZA	kerliariza17@	Aprendiz	Formació	4	11/5/2022
55	CC	1000834188	LISETH KATERIN SANCHEZ OLIVER	Ks929365@g	Aprendiz	Formació	4	12/5/2022
56	CC	1098829052	KYSBEL ALEXANDRA CARDENAS DE	kysscardenas	Aprendiz	Formació		
57	CC	1083454501	LAUDITH PAOLA PACHECO LOPEZ	laudithpache	Aprendiz	Formació		
58	CC	1094973534	LAURA DANIELA ARANGO HURTAD	ldarango09@	Aprendiz	Formació	7	15/5/2022
59	CC	1069504943	LEDDY CATERINE SALGADO CALLE	leddysalgado	Aprendiz	Formació	2	9/5/2022
60	CC	1099374206	KAREN LILIANA SANTAMARIA CAST	lilo_2472@h	Aprendiz	Formació	1	9/5/2022
61	CC	1088346037	JOHAN ESTEBAN TABARES ARIAS	lobos.villalob	Aprendiz	Formació	3	12/5/2022
62	CC	1024562229	VIVIAN YISE LEON SANCHEZ	LVIVIANAYISE	Aprendiz	Formació		
63	TI	1095792960	MARIA FERNANDA RAMIREZ QUIN	Maferamirez	Aprendiz	Formació		
64	CC	1193569747	MAIRA ISABELA PAZ CAMPO	mairapaz337	Aprendiz	Formació	3	10/5/2022
65	CC	1006291308	MARILYM SERNA ALZATE	marilyn.ser17	Aprendiz	Formació	1	11/5/2022
66	CC	1000007567	MAURED MARIE MELO MARTINEZ	martineeez45	Aprendiz	Formació	3	14/5/2022
67	TI	1091967699	NICOL VALENTINA MELO ORTEGA	melo32790@	Aprendiz	Formació		
68	CC	1065601700	KARES MARGARITA ARIAS MESTRE	mestre0189@	Aprendiz	Formació	1	10/5/2022

69	CC	29436065	MONICA PATRICIA LOPEZ MORA	monicalopez	Aprendiz	Formació		
70	CC	1000776953	LUISA FERNANDA GUTIERREZ HEN	nandagutierr	Aprendiz	Formació		
71	CC	1020763334	NELLY ROCIO RODRIGUEZ BALLEN	nero_ba@hot	Aprendiz	Formació		
72	CC	1083884898	JENNIFFER ALEJANDRA REINA GAV	nxjen69@gm	Aprendiz	Formació	3	12/5/2022
73	CC	1030545333	OLGA MAGDONY RODRIGUEZ PER	olguinchi18@	Aprendiz	Formació	4	11/5/2022
74	CC	1001987577	YESICA MARCELA MONSALVE ORR	ORREGOM.M	Aprendiz	Formació	3	13/5/2022
75	CC	1000900019	SARA PALACIO ARBOLEDA	palaciosara7	Aprendiz	Formació	3	14/5/2022
76	PEP	834289627012	RAINELY CHIQUINQUIRA CASTELLA	rainelychiqui	Aprendiz	Formació	2	11/5/2022
77	CC	1075218558	KATHERINE ROA SILVA	roaks2020@g	Aprendiz	Formació	1	12/5/2022
78	CC	70165992	NESTOR GARCIA DUQUE	salazargome	Aprendiz	Formació	2	14/5/2022
79	CC	1101694180	SERAFIN ALVARADO CORDERO	salvarado081	Aprendiz	Formació	1	9/5/2022
80	CC	32209163	SORANY ANDREA MORALES JARAN	samjaramillo	Aprendiz	Formació		
81	CC	31566112	SANDRA LORENA IMBACHI MEDIN	sanloim2@gr	Aprendiz	Formació		
82	TI	1006072175	SANTIAGO SANCHEZ GRISALES	santiagosanc	Aprendiz	Formació		
83	TI	1031808386	SANTIAGO ANDRES CLAVIJO PEREZ	santicla.0510	Aprendiz	Formació		
84	CC	1048611507	SOLYMAR ANDREINA PIANETA BAZ	sbazap@gma	Aprendiz	Formació	2	10/5/2022
85	CC	1001534680	SEBASTIAN REQUENA BOHORQUE	sevarequena	Aprendiz	Formació	7	15/5/2022
86	CC	1234097830	SEBASTIAN DE JESUS MUEGUES PA	smuegues@u	Aprendiz	Formació		
87	CC	1080420877	SOFIA ALEJANDRA GALAN PEREA	sofiagalan92	Aprendiz	Formació		
88	CC	1000573792	LAURA MARCELA SUESCA SANCHE	suescasanch	Aprendiz	Formació	3	14/5/2022
89	CC	1144149806	STEPHANIA RAIGOZA VIDES	tefyvides@ho	Aprendiz	Formació	1	10/5/2022
90	CC	1007336776	CLAUDIA VIVIANA CASTRO ACOSTA	vivianacastro	Aprendiz	Formació		
91	CC	1233913473	LAURA XIMENA GIRON VALLEJO	ximenagironr	Aprendiz	Formació		
92	CC	1033755133	YANNEDYS GAMEZ FUENTES	yasne_555@	Aprendiz	Formació	6	15/5/2022
93	CC	1096207823	YEICOT OSPINA LAVERDE	yeicottechce	Aprendiz	Formació	1	7/5/2022
94	CC	1121921780	YEIFER EDNEDER GALINDO PATIÑO	yeiferp17@g	Aprendiz	Formació	6	12/5/2022
95	CC	1083432128	YIS NORIS BARRIOS BORJA	yisnorisb@gr	Aprendiz	Formació		
96	CC	1098623805	YOLANDA MARIA MONTESINO RIN	yolari09@hot	Aprendiz	Formació	2	11/5/2022

Enlace a drive con documentos utilizados en la ejecución de la formación: guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y demás por cada una de las fichas en las cuales ha participado.

Demás que considere necesarias para evidencias el cumplimiento de las obligaciones



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 3 segundos Antes - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Avanzamos en la segunda unidad

AVANZAMOS EN LA SEGUNDA UNIDAD

Estimados aprendices, vamos en avance de la segunda unidad y quiero felicitar a todos los que han estado comprometidos con el programa de formación e invito a quienes hasta el momento no han realizado las actividades de la unidad uno para que las hagan y logren enviarlas antes de iniciar la tercera unidad. Por último, les reitero nuevamente mi apoyo durante el programa.

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 14 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Grabación habilitada sesión en línea No.2



GRABACIÓN HABILITADA SESIÓN EN LÍNEA No. 2

Cordial saludo apreciados aprendices; el día de ayer viernes 13 de mayo tuvimos la primera sesión en línea, para quienes no les fue posible participar de la reunión la pueden ver y escuchar haciendo clic en el siguiente enlace: http://sena.territorio.la/recordings.php?idMeeting=1837565-e9

Que tengan un lindo día,

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 13 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Cuadro de honor



CUADRO DE HONOR

¡Felicitaciones! a los aprendices que se destacaron por su rendimiento académico, responsabilidad y compromiso durante la Primera unidad del curso.

Si no figuras en la lista, no se desanime, quienes hayan tenido algún inconveniente con el envío de sus tareas, aún están a tiempo debido a que los enlaces quedarán habilitados para que las evidencias sean remitidas con éxito. A continuación, relaciono los nombres de quienes cumplieron a cabalidad y en el tiempo establecido con las actividades de la semana. **Clic y visualiza el listado**

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 13 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Iniciamos la segunda unidad de actividades



INICIACIÓN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SEGUNDA UNIDAD

Estimados aprendices, bienvenidos a la segunda unidad del programa de formación en el cual realizaremos:

Unidad dos: **"Comportamiento del consumidor"**
Resultados de Aprendizaje: "Analizar el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta variables, sociales, culturales, demográficas que definan la conducta de consumo y compra" Por ello los invito a realizar las lecturas de los documentos que se encuentran en el menú del curso herramientas, enlace **Contenido del curso/Proyecto/material de formación/material complementario 2** y dar inicio al desarrollo de las actividades programadas para la segunda unidad Las actividades se encuentran dando clic sobre el enlace **Guía de aprendizaje 2,** una vez accede visualiza la guía de aprendizaje donde se establecen las actividades a desarrollar en la primera unidad.

Las evidencias de aprendizaje son:

Evidencia 1: Prueba de conocimiento "Comportamiento del consumidor"

Evidencia 2: Análisis de variables a la hora de adquirir un análisis de los factores que influyen en el comportamiento del consumidor

Fecha de inicio **13/05/2022** y fecha de finalización **18/05/2022** es importante tener en cuenta las fechas establecidas para la entrega de actividades, espero la participación sea masiva.

Para aprobar las actividades correspondientes a la unidad 2 es preciso dar cumplimiento con la entrega de evidencias establecidas en el cronograma de actividades y la calificación del RAP 2 debe aparecer en (A) que indica APROBADAS, equivalente a la valoración igual o superior a 70 puntos. Recuerde, las dudas e inquietudes se resolverán en el foro de dudas, accediendo al enlace **"Foros"** mensajería interna, correo electrónico o ingresado a **contenido del curso/proyecto/Atención chat martes de 10:00 – 11:00 a.m.**

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 13 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 13 de Mayo del 2022

Asunto: 1

INICIACIÓN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SEGUNDA UNIDAD

Estimados aprendices, bienvenidos a la segunda unidad del programa de formación en el cual realizaremos:
Unidad dos: **"Comportamiento del consumidor"**
Resultados de Aprendizaje: "Analizar el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta variables, sociales, culturales, demográficas que definan la conducta de consumo y compra" Por ello los invito a realizar las lecturas de los documentos que se encuentran en el menú del curso herramientas, enlace **Contenido del curso/Proyecto/material de formación/material complementario 2** y dar inicio al desarrollo de las actividades programadas para la segunda unidad Las actividades se encuentran dando clic sobre el enlace **Guía de aprendizaje 2,** una vez accede visualiza la guía de aprendizaje donde se establecen las actividades a desarrollar en la primera unidad.
Las evidencias de aprendizaje son:
Evidencia 1: Prueba de conocimiento "Comportamiento del consumidor"
Evidencia 2: Análisis de variables a la hora de adquirir un análisis de los factores que influyen en el comportamiento del consumidor
Fecha de inicio **13/05/2022** y fecha de finalización **18/05/2022** es importante tener en cuenta las fechas establecidas para la entrega de actividades, espero la participación sea masiva.
Para aprobar las actividades correspondientes a la unidad 2 es preciso dar cumplimiento con la entrega de evidencias establecidas en el cronograma de actividades y la calificación del RAP 2 debe aparecer en (A) que indica APROBADAS, equivalente a la valoración igual o superior a 70 puntos. Recuerde, las dudas e inquietudes se resolverán en el foro de dudas, accediendo al enlace **"Foros"** mensajería interna, correo electrónico o ingresado a **contenido del curso/proyecto/Atención chat martes de 10:00 – 11:00 a.m.**

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 12 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Finalización primera unidad



FINALIZACIÓN DE LA PRIMERA UNIDAD

Estimados aprendices.
Hoy finalizamos la primera unidad, si apenas inicia el curso recuerda la frase del anuncio (nunca desanimarse) y aprovecha este día para iniciar las actividades propuestas, si ya iniciaste te animo a culminarlas este día y si ya las terminaste felicitaciones y prepárate para la siguiente fase de trabajo. Recuerda usted puede lograrlo.

Beatriz Vela Gómez
El triunfo no está en vencer siempre, sino en nunca desanimarse



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 11 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Invitación sesión en línea No. 2 "Comportamiento del consumidor"



SESIÓN EN LÍNEA No. 2

Cordial saludo apreciados aprendices: L@s invito a la Sesión en Línea No. 2, donde despejaremos las dudas generadas con el manejo de la plataforma, dinámica del programa y la presentación de la segunda unidad con el tema **"Comportamiento del consumidor".** Ruta de ingreso: para unirte a la reunión de video, haz CLIC AQUI: (copie y pegue el enlace en la barra de direcciones)

Fecha: viernes 13 de mayo de 2022

Hora.:2:30 p.m.

Duración: 45 minutos

La asistencia a la sesión no es obligatoria y quien quiera puede acceder a ella posteriormente a través de la carpeta ubicada en el menú del curso herramientas, **contenido del curso / proyecto / grabaciones en línea**

Beatriz vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 10 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Grabación habilitada sesión en línea No.1



GRABACIÓN HABILITADA SESIÓN EN LÍNEA No. 1

Cordial saludo apreciados aprendices; el día de ayer lunes 9 de mayo tuvimos la primera sesión en línea, para quienes no les fue posible participar de la reunión la pueden ver y escuchar haciendo clic en el siguiente enlace: http://sena.territorio.la/recordings.php?idMeeting=1837565-e9 el otro enlace hace parte del recorrido de la plataforma, dado que se generaron fallas al momento de compartir la plataforma.. https://drive.google.com/file/d/1fm0JtCDxtn6uzL13D2vdCF6Qtp53KbgZ/view?usp=sharing

Que tengan un lindo día,

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 10 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Grabación habilitada sesión en línea No.1



GRABACIÓN HABILITADA SESIÓN EN LÍNEA No. 1

Cordial saludo apreciados aprendices; el día de ayer lunes 9 de mayo tuvimos la primera sesión en línea, para quienes no les fue posible participar de la reunión la pueden ver y escuchar haciendo clic en el siguiente enlace: http://sena.territorio.la/recordings.php?idMeeting=1837565-e9 el otro enlace hace parte del recorrido de la plataforma, dado que se generaron fallas al momento de compartir la plataforma.. https://drive.google.com/file/d/1fm0JtCDxtn6uzL13D2vdCF6Qtp53KbgZ/view?usp=sharing

Que tengan un lindo día,

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 10 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Avanzamos en la primera unidad



AVANZAMOS EN LA PRIMERA UNIDAD

Apreciados aprendices, estamos avanzando en la primera semana y quiero invitar a quienes todavía no se animan a iniciar el curso para que lo hagan, los enlaces estarán disponibles durante el tiempo que dure el curso, recuerden el proceso es dinámico y de fácil manejo, además ustedes no están solos en este camino, cuentan con mi acompañamiento en el momento que lo requieran

Nota Importante: No olviden actualizar los datos personales en el aplicativo Sofía Plus, son su hoja de vida en el registro del SENA.

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 09 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Actualización datos personales en aplicativo sofía plus



ACTUALIZA LOS DATOS PERSONALES EN SOFÍA PLUS

Estimado aprendiz, con el propósito de garantizar que no se presenten inconvenientes cuando se emitan los certificados de quienes aprueben el curso, es importante revisar sus datos personales (Nombre, Apellidos, Tipo de documento de identidad y número de documento de identidad) en la página de Sofía Plus, ingresando **http://www.senasofiaplus.edu.co** puede guiarse a través del siguiente vídeo **https://www.youtube.com/watch?v=KB70cz6NTC0** o acudiendo al agente GAE del centro Agropecuario de Buga (CAB), Jheison David Amaya Muñoz, correo **http://jdamaya@sena.edu.co** finalmente tendría que acercarse al centro donde resida. Alguna inquietud estoy para atenderle.

Beatriz Vela Gómez





BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 09 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Se corre el horario de la sesión en línea



SE CORRE EL HORARIO DE LA SESIÓN EN LÍNEA

Estimados aprendices, debido a situaciones personales debo correr el horario de la sesión en línea programada para el día de hoy a las 2:30 p.m., tendremos el encuentro virtual este mismo día lunes 9 de mayo a las 5:00 p.m. a través de la misma ruta.

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 07 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Iniciamos actividades de la primera unidad



INICIACIÓN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRIMERA UNIDAD

Estimados aprendices, bienvenidos a la primera unidad del programa de formación en el cual realizaremos:
Unidad uno: **"Introducción al mercadeo "**
Resultados de Aprendizaje: "Diagnosticar la organización teniendo en cuenta el marco y micro entorno y su incidencia en el mercadeo" Por ello los invito a realizar las lecturas de los documentos que se encuentran en el menú del curso herramientas, enlace **Contenido del curso/Proyecto/material de formación/material complementario 1** y dar inicio al desarrollo de las actividades programadas para la primera unidad Las actividades se encuentran dando clic sobre el enlace **Guía de aprendizaje 1,** una vez accede visualiza la guía de aprendizaje donde se establecen las actividades a desarrollar en la primera unidad.
Las evidencias de aprendizaje son:

Evidencia 1: Actividad interactiva "Ruleta de la suerte"
Evidencia 2: Presentación Diapositivas: Análisis Video - Pensamiento
Evidencia 3. DOFA: Análisis Diagnóstico del Entorno.

Fecha de inicio **7/05/2022** y fecha de finalización **12/05/2021** es importante tener en cuenta las fechas establecidas para la entrega de actividades, espero la participación sea masiva.
Para aprobar las actividades correspondientes a la unidad 1 es preciso dar cumplimiento con la entrega de evidencias establecidas en el cronograma de actividades y la calificación del RAP 1 debe aparecer en (A) que indica APROBADAS, equivalente a la valoración igual o superior a 70 puntos. Recuerde, las dudas e inquietudes se resolverán en el foro de dudas, accediendo al enlace **"Foros"** mensajería interna, correo electrónico o ingresado a **contenido del curso/proyecto/Atención chat martes de 10:00 – 11:00 a.m.**

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 05 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Saludo de bienvenida al programa de formación



BIENVENIDA AL PROGRAMA DE FORMACIÓN

Estimados aprendices, soy Beatriz Vela Gómez, la tutora que los acompañará durante el proceso de formación, quiero darles una cordial bienvenida a este espacio virtual que ofrece el SENA.
Hoy 5 de mayo iniciamos el curso "**Mercadeo, conceptualización, metodología y aplicabilidad" con No. De ficha 2552653** con finalización el 2 de junio de 2022, este curso está dividido en Cuatro unidades:
Unidad 1: Introducción al mercadeo **12/05/2022**
Unidad 2: Comportamiento del consumidor **18/05/2022**
Unidad 3: Segmentación de mercado **24/05/2022**
Unidad 4: Mezcla de mercadeo **30/05/2022**
Al finalizar este curso ustedes tendrán la capacidad de determinar oportunidades de mercado de acuerdo con la situación y comportamiento de los entornos de la organización.
El éxito de este proceso de aprendizaje depende en gran medida de usted; por ello es importante que cumpla todos los requerimientos que el programa virtual exige: autodisciplina, dedicación, organización, motivación y proyección.
Finalmente, recuerde que el menú del curso encontrará un botón llamado "**Contenido del curso/Proyecto**" donde podrá acceder a la información general del curso (reglas de convivencia, duración del programa, competencias y resultados de aprendizaje, entre otros) y **Cronograma** de actividades donde se establecen las fechas de entrega de evidencias.
Adjunto encuentran ilustración para navegar en la plataforma

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 05 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Invitación sesión en línea No. 1 "Introducción al Mercadeo"



SESIÓN EN LÍNEA No.1

Cordial saludo apreciados aprendices: L@s invito a la Sesión en Línea No. 1, donde despejaremos las dudas generadas con el manejo de la plataforma, dinámica del programa y la presentación de la primera unidad con el tema **"Introducción al mercadeo".** Ruta de ingreso: para unirte a la reunión de video, haz clic en este vínculo: http://sena.territorio.la/videoconferencias.php?meetingId=1837565-3a&serverKey=0 (copie y pegue el enlace en la barra de direcciones)

Fecha: lunes 9 de mayo de 2022

Hora.:2:30 p.m.

Duración: 45 minutos

La asistencia a la sesión no es obligatoria y quien quiera puede acceder a ella posteriormente a través de la carpeta ubicada en el menú del curso herramientas, **contenido del curso / proyecto / grabaciones en línea**

Beatriz vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 05 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Cronograma atención chat y sesiones en línea



CRONOGRAMA SESIONES EN LÍNEA Y ATENCIÓN CHAT

¡Hola apreciados aprendices!

Para su información comparto el cronograma de las sesiones en línea que tendremos durante las cuatro unidades de aprendizaje, la ruta para acceder a la atención de chat cada semana es la siguiente: https://meet.google.com/eru-iymx-tum?hs=122&authuser=2

Primera sesión web	Segunda Sesión Web	Tercera sesión Web	Cuarta sesión Web	Atención chat, martes
09-05-22	13-05-22	19-05-22	25-05-22	10:00-11.00 a.m.
2:00 p.m.	2:00 p.m.	2:00 p.m.	2:00 p.m.	

Beatriz Vela Gómez



BEATRIZ VELA GOMEZ

fecha de inicio: 05 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 03 de Junio del 2022

Asunto: Aspectos a tener en cuenta



ASPECTOS A TENER EN CUENTA ANTES DE DAR INICIO AL PROGRAMA DE FORMACIÓN

Especial saludo.

Antes de iniciar el desarrollo del programa formación "**Mercadeo, conceptualización, metodología y aplicabilidad"** es importante revisar y explorar el menú de navegación de la plataforma, razón por la cual los invito a consultar los siguientes espacios del menú del curso:

Información del Programa: contiene la información sobre el diseño curricular y presentación del programa, lineamientos, normas y reglas, entre otros aspectos.

Actividades: contiene toda la información de las actividades de aprendizaje con sus correspondientes guías de aprendizaje, que son la carta de navegación para comprender el desarrollo de las actividades, los materiales de formación y apoyo para comprender las temáticas expuestas.

Foros: corresponde a los espacios de interacción con instructores y compañeros, revise los diferentes foros en los que deberá participar y realice su presentación personal en el foro social.

Talleres: allí ubica los enlaces para dar cumplimiento con los entregables propuestos en cada una de las guías de aprendizaje.

Ante dificultades comuníquese a través del foro de dudas e inquietudes, Mensajería interna, chat martes de 10:00 a 11:00 a.m.

Felicidades,

Beatriz Vela Gómez

Guía de aprendizaje	Resultado de aprendizaje a alcanzar	Sesiones en línea	Tipo de evidencia	TIEMPOS DE ENTREGA	
				Inicia	Termina
Actividades iniciales		N/A	Realizar la actualización de datos en el aplicativo SENA SOFIA PLUS. Realizar la respectiva presentación el foro social. Realizar el sondeo de saberes previos.	5/05/22	6/05/22
Actividad 1 Realiza un análisis y diagnóstico de la organización teniendo en cuenta las variables del micro y macro entorno.	Diagnosticar la organización teniendo en cuenta el macro y micro entorno y su incidencia en el mercado.	**09/05/22 2:30 P.m.**	Evidencia de conocimiento: **Actividad 1. Evidencia 1 Actividad Interactiva - Ruleta de la Suerte.** Evidencia de desempeño: **Actividad 1. Evidencia 2. Presentación Diapositivas: Análisis Video - Pensamiento.** Evidencia de producto: **Actividad 1. Evidencia 3. DOFA: Análisis Diagnóstico del Entorno.**	7/0522	12/05/22
Actividad 2 Analiza el comportamiento del consumidor tomando como base las variables sociales, culturales, demográficas y psicográficas que inciden en la conducta de consumo y compra.	**Analizar el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta variables sociales, culturales, demográficas y psicográficas que definen la conducta de consumo y compra.**	**13/05/22 2:30 P.m.**	Evidencia de conocimiento: **Actividad 2. Evidencia 1. Prueba de Conocimiento: Comportamiento del Consumidor.** Evidencia de producto: **Actividad 2. Evidencia 3. Análisis de variables a la hora de adquirir un Análisis de los Factores que influyen en el Comportamiento del Consumidor.**	13/05/22	18/05/22
Actividad 3 Aplicar criterios de segmentación, que permitan el diseño e implementación de estrategias comerciales, ajustadas a las características de los consumidores.	Aplicar criterios de segmentación, que permitan el diseño e implementación de estrategias comerciales, ajustadas a las características de los consumidores.	**19/05/22 2:30 p.m.**	Evidencia de conocimiento: **Actividad 3. Evidencia 1. Mapa Conceptual: Segmentación del Mercado.** Evidencia de desempeño: **Actividad 3. Evidencia 2. Presentación Diapositivas: Características de Segmentación.** Evidencia de producto: **Actividad 3. Evidencia 3. Análisis Tipos de Segmentación y Posicionamiento en el Mercado.**	19/05/22	24/05/22
Actividad 4 Implementar estrategias de marketing que involucren la mezcla de aspectos esenciales en la actividad mercantil.	Implementar estrategias de marketing que involucren la mezcla de aspectos esenciales en la actividad mercantil.	**25/05/22 2:30 p.m.**	Evidencia de conocimiento: **Actividad 4. Evidencia 1. Prueba de Conocimiento: Segmentación y Estrategias de Mercado.** Evidencia de desempeño: **Actividad 4. Evidencia 2. Foro Temático: Diseñando Estrategias para la Mezcla de Mercadeo.** Evidencia de producto: **Actividad 4. Evidencia 3. Presentación Diapositivas: Análisis de Publicidad.**	25/05/22	30/05/22

FECHA LÍMITE ENVÍO DE EVIDENCIAS, 1º. DE JUNIO DE 2022

FECHA CIERRE DEL PROGRAMA 2 DE JUNIO DE 2022

CRITERIO DE EVALUACIÓN: APROBADO = A DESAPROBADO = D

Horario sujeto a variación, siempre que se de un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correo electrónico